



ogni momento

**è buono**

per uno snack!

**COMPANY PROFILE**

[www.aperisnack.com](http://www.aperisnack.com)

**Forse non tutti sanno che non esiste un'occasione speciale per un aperitivo.**

**Non serve nemmeno molto preavviso, un luogo preciso o un outfit ben definito.**

**L'aperitivo è un processo informale, che ci permette di rilassarci, distenderci, condividere esperienze sociali con amici, colleghi, famiglia.**



**Aperisnack** nasce proprio con questo **obiettivo**:

offrire prodotti di qualità in grado di allietare qualsiasi tipo di pausa snack, aperitivo, momenti pre- pasto ma soprattutto consentire a ciascuno di consumare il proprio snack in totale autonomia e sicurezza.

L'azienda **nasce nel 2013** dall'intuizione di **Gennaro Marotta**, in perfetta combo con il fratello Giuseppe, che già nel corso della sua adolescenza fantasticava sulla possibilità di confezionare gli snack in monoporzioni in modo da renderli sicuri, pratici e gustosi.

“

Quante persone avranno  
toccato queste noccioline?  
Perché sono diventate così dure?  
Perché le patatine sono così mollicce?

**VIA LE CIOTOLINE ALLA PORTATA  
DI TUTTI, VIA GERMI E BATTERI  
ITINERANTI MA SOPRATTUTTO  
SPAZIO ALLA FRESCHEZZA E  
ALLA SICUREZZA DELLO SNACK**

”

Era questo ciò che **Gennaro** si ripeteva di continuo nel partecipare ad aperitivi con amici.





Così, **durante uno dei suoi viaggi**, precisamente in **Danimarca**, la lampadina si accese, per non spegnersi più. Rientrando in albergo e ritrovandosi digiuno, con la **cucina dell'hotel chiusa**, non ebbe altra scelta che rifugiarsi in queste buonissime **Saharas** presentate in **caps di cartone monouso**.

Da qui lo studio e la nascita poi del marchio che da diversi anni è diventato un punto di riferimento per chi è alla ricerca di **prodotti nuovi e gustosi**.

Il giusto mix di innovazione e tradizione per quella che è diventata in pochissimo tempo una valida alternativa alla somministrazione degli snack.

Impossibile trascendere dalle proprie origini. **L'impronta campana** e il **legame con la propria terra**, nelle idee di Gennaro è **evidente e forte**. Emerge da alcuni prodotti come il **tarallo napoletano Pipita** o la scelta di **partner** locali per prodotti come **B-fruit**.



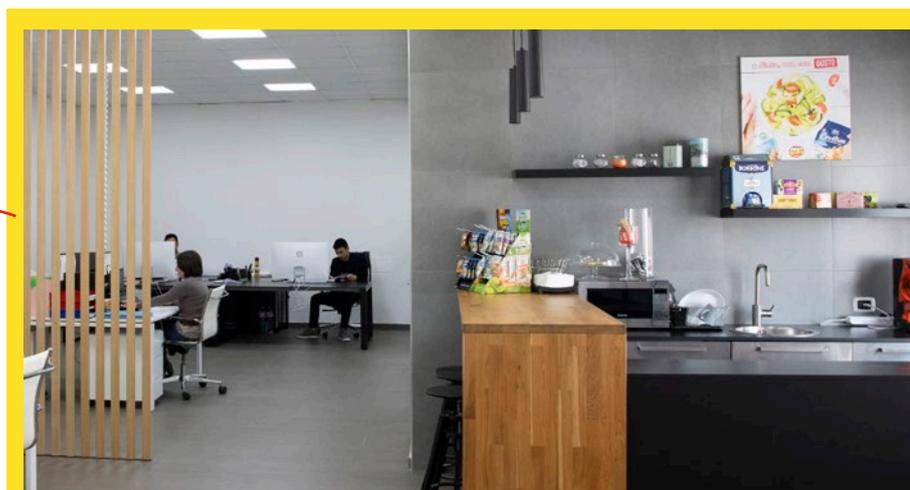
**Siamo la soluzione  
per il tuo aperitivo!**

# APERI - CLIENT

La varietà dei prodotti **Aperisnack** coincide con la vastità dei clienti ai quali l'azienda si rivolge: bar, pub, birrerie, grossisti alimentari, grossisti bevande, supermarket, distributori automatici, bowling, cinema, beer shop, hotel, parchi giochi e tutte le attività legate al mondo dello snack food.

In tanti ogni anno rinnovano la loro fiducia in **Aperisnack** scegliendo l'azienda come partner della propria attività.

Fin dalla nascita **Aperisnack** è un punto di riferimento per gli operatori del settore **Ho.Re.Ca.**, **Vendig** e **Retail**.



# APERI - TEAM

I brand rispecchiano a pieno quella che è da sempre la mission dell'azienda: portare in tavola un **mix di innovazione** e tradizione di grande qualità. Tutto ciò è possibile grazie alla fiducia e allo spirito di collaborazione all' interno del nostro team. Ogni componente del team con una propria particolarità che insieme formano la squadra ideale per il raggiungimento della mission aziendale. Passione e creatività alla base del nostro team per spingere i collaboratori a pensare sempre più in grande al fine di condividere le proprie idee per guidare l'azienda verso l'obiettivo finale.



# APERI - SNACK

Gli snack salati stanno di fatto vivendo una nuova vita: complici le pratiche confezioni monouso, ormai spopolano ovunque. Per questo motivo **Aperisnack** ha partecipato con un gusto e convinzione a questa sorta di rivincita degli snack salati. Merendine e barrette di cioccolato lasciano sempre più il posto al salato anche grazie alla propensione all'acquisto di cibi salutari indotta dalla sedentarietà dello smart working. Per questo i prodotti **Aperisnack** abbracciano più tipologie: snack salati e stuzzichini per aperitivo, patatine, popcorn e macchine per popcorn, nachos e warmer, salse e spezie, frutta secca e snack dolci.



# APERI - SHAPE

La particolarità dei prodotti risiede anche nelle confezioni. Di tutti e per tutti i gusti: secchielli, snack sfusi, monoporzionati ma anche mix aperitivi.

**Aperisnack** offre inoltre un servizio di confezionamento conto terzi anche in private label, con scatole personalizzate di vari formati e dimensioni; realizza confezioni da piccoli formati per cinema e bar a grandi formati per il canale industriale. Nello stabilimento vengono confezionati tutti i prodotti a marchio **APERISNACK®**.



# APERI - SIZE

Dicci quanti pezzi vuoi e ti diremo chi sei!  
Non importa quanti **Aperisnack** ti occorrono, l'azienda è sempre pronta a soddisfare ogni tua esigenza. Dai 20 ai 210 pezzi, gli espositori sono pensati per ospitare più formati di **Aperisnack** per i più svariati usi e necessità!





## APERI - SINTESI

"Abbiamo iniziato la nostra attività con l'obiettivo ultimo di creare un'alternativa alla somministrazione degli snack. Prima cercavamo una soluzione per il gestore ma con il tempo siamo riusciti a diventare un vero piacere anche per il consumatore finale, soprattutto in periodi come questo in cui l'igiene è una prerogativa di tutti.

### **Cosa facciamo?**

Produciamo e distribuiamo Snack per aperitivi. Confezioniamo ogni giorno per garantire ai nostri clienti la massima freschezza, le nostre confezioni sono studiate per garantire alte prestazioni e preservare gli Snacks".





Tutte le cose belle della vita,  
entrano perfettamente in una

**confezione di  
Aperisnack**

**Aperisnack** S.S. 7 BIS km 11.7 81030 - Teverola (CE)  
info@aperisnack.com  
+39 081 2137550



segui  
su:  
 